附件5

第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区省级复赛“青年红色筑梦之旅”

活动方案

第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛继续在更大范围、更高层次、更有温度、更深程度上开展“青年红色筑梦之旅”活动。活动方案如下：

一、活动主题

青春领航乡村振兴 红色筑梦创业人生

二、主要目标

深入贯彻落实习近平总书记给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生回信重要精神，紧扣“建党百年”主题，继承和发扬延安精神，将红色教育、专业教育与创新创业教育相结合，贯穿“四史”教育，全面推进课程思政，厚植学生“爱党爱国”情怀；聚焦革命老区，开展公益创业，引导师生服务乡村振兴，在全国范围内打造一堂主题鲜明的思政大课、实践大课。

三、活动地点

延安：宝塔山、王家坪革命纪念馆、杨家岭革命旧址、枣园革命旧址等。

四、活动安排与时间安排

**（一）制定方案（2021年4月）**

省大赛组委会以调研为基础，主动联系革命老区当地政府乡村振兴和社区管理工作有关部门，聚焦乡村振兴，围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”要求，结合革命老区等地方实际需求，组织各高校做好学校现有乡村振兴对接地区及项目、涉农大学生创新创业团队和科技成果转化项目、应届毕业生返乡创业等情况摸底统计，制定详细活动方案。

**（二）活动报名（2021年4－5月）**

各高校要积极挖掘本校优质创新创业项目参与活动，并组织团队登录“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.cn）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国互联网+大学生创新创业大赛”）进行报名，报名系统开放时间为4月15日至5月31日。

**（三）组织实施（2021年5－6月）**

省大赛组委会负责组织本次“青年红色筑梦之旅”活动，做好需求对接、培训宣传及创造项目落地环境等工作。组织理工、农林、医学、师范、法律、人文社科等各专业大学生以及企业家、投资人等，以“科技中国小分队”“幸福中国小分队”“健康中国小分队”“教育中国小分队”“法治中国小分队”“形象中国小分队”“政策宣讲小分队”或项目团队组团等形式，走进革命老区、城乡社区，接受思想洗礼、学习革命精神、传承红色基因，重点围绕科技、农业、环保等方面需求，结合高校大学生项目团队的优势，助力乡村振兴，支持大学生开展创业就业。

各高校在跟踪调研往届“青年红色筑梦之旅”活动项目进展的基础上，通过大学生创新创业训练计划项目、创新创业专项经费、师生共创、校地协同等多种形式，努力实现项目长期对接，推出一批帮扶品牌项目和帮扶示范区，发挥辐射带动作用，助力农业农村现代化建设。要积极争取相关部门、地方政府、行业企业、公益机构、投资机构等各方支持，通过政策倾斜、资金支持、设立公益基金等方式为活动提供保障。

教育部深化创新创业教育改革示范校每校至少重点组织10个小分队（其中2个项目在全省活动现场签约），省级示范校每校至少重点组织5个小分队（其中1个项目在全省活动现场签约），赴我省革命老区或贫困地区开展活动。其它高校也要积极策划组织有关小分队，开展活动。

**（四）总结表彰（2021年7－9月）**

各高校要及时做好经验总结和成果宣传，对于“青年红色筑梦之旅”活动中涌现出的好做法及时进行总结，对于先进典型和事迹及时做好宣传，营造良好工作氛围，引导广大青年将青春梦融入中国梦。省大赛组委会将遴选优秀案例，在省级复赛期间举办“青年红色筑梦之旅”优秀成果展，并推荐优秀项目参加全国“青年红色筑梦之旅”成果展。

五、活动项目要求

活动项目团队成员须为本校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2016年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。须以团队为单位报名参加活动，允许跨校组建团队，每个项目团队成员不少于3人，原则上不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。

活动项目来源包括：

**1. 大赛参赛项目。**中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛参赛项目可自主报名参加“青年红色筑梦之旅”活动。

**2. 大学生创新创业训练计划项目。**鼓励与乡村振兴、社区创业、环境保护等相关的国家级、省级、校级大学生创新创业训练计划项目参加活动。

**3. 其他参与项目。**邀请历届大赛获奖项目、符合当地需求的社会项目参加活动。

六、工作要求

**1. 高度重视、精心组织。**各地要成立专项工作组，推动形成政府、企业、社会联动共推的机制，确保各项工作落到实处。

**2. 统筹资源、加强保障。**各地要积极协调地方政府有关部门，以及行业企业、公益机构、投资机构等，通过政策倾斜、资金支持、设立公益基金等方式为活动提供保障。

**3. 广泛宣传、营造氛围。**各地应认真做好本次活动的宣传工作，通过提前谋划、集中启动、媒体传播，线上线下共同发力，全面展示各地各高校青年大学生参与活动的生动实践和良好精神风貌。

**4. 敢于尝试、积极创新。**利用网络直播、短视频等新型传播与销售途径，引导、助力红旅项目团队把握机会，积极创新创业。

七、其他

本附件所涉及条款的最终解释权归第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛组委会所有。